

De la Chine à la France pour les produits d'Innov8

Le projet de relocalisation d'Innov8 est avant tout le fruit du volontarisme sans faille de son dirigeant, qui nous explique les recettes utilisées pour rendre compétitif des produits de grande consommation made in France.

Fondée en 2012, Innov8 est spécialisée dans la distribution 3.0 de produits connectés (smartphones, accessoires, objets connectés et audio). Cette jeune entreprise enregistre un chiffre d'affaires de 300 M€ et emploie plus de 200 collaborateurs. Au-delà de son activité de distributeur des grandes marques existantes dans l'écosystème de l'électronique grand public auprès des grandes enseignes (opérateurs télécoms, grande distribution, distribution spécialisée, e-commerçants, GSB, etc.), Innov8 développe et fabrique ses propres produits, principalement des accessoires de téléphone (coques, chargeurs, câbles, etc.) commercialisés sous la marque Muvit et totalisant près de 1 500 références. « Lors de la COP21, j'ai eu une prise de conscience forte et une conviction sur l'importance fondamentale d'instaurer une démarche environnementale au cœur de ma stratégie entrepreneuriale. Nous avons donc décidé en 2019 de transformer notre marque propre en marque écoresponsable », relate Stéphane Bohbot, fondateur et P.-D.G. d'Innov8. « Nous avons commencé par travailler sur l'écoconception, de façon à prendre en compte dès la conception les contraintes de fabrication et de fin de vie des produits en étant soucieux de l'impact environnemental. Cela nous a poussés à recourir à l'emploi de matériaux biodégradables et/ou recyclés. 68 % de notre gamme de produits a été transformée depuis 2019. Désormais, nous proposons également des solutions de reprise des anciens produits. »

Relocaliser des produits de grande consommation

Alors qu'Innov8 fabriquait depuis l'origine ses produits en Asie, la crise sanitaire et ses conséquences (pénuries, prise de conscience de la dépendance de la France vis-à-vis



© Innov8

de pays tiers, explosion des coûts de transport, etc.) décide le dirigeant à aller un cran plus loin en enclenchant un plan de relocalisation en France. Depuis septembre 2020, la fabrication des coques de téléphone a été relocalisée. Un an et demi a été nécessaire pour faire aboutir ce projet. « Relocaliser sa production en France n'a rien de simple, surtout pour des produits de grande consommation tels que les nôtres, et peut s'avérer être une épreuve très complexe. Le principal challenge a consisté à maintenir notre niveau de compétitivité face aux produits chinois. Pari tenu, puisque nos produits de meilleure qualité sont proposés aux mêmes tarifs que les produits fabriqués en Asie », témoigne le P.-D.G.

Stéphane Bohbot détaille le chemin parcouru : « Nous avons dû travail-

« Relocaliser sa production en France n'a rien de simple, surtout pour des produits de grande consommation tels que les nôtres, et peut s'avérer être une épreuve très complexe. »

Stéphane Bohbot, fondateur et P.-D.G. d'Innov8.



© Innov8

ler main dans la main avec nos partenaires industriels, en particulier sur les parties conception et développement. Nos équipes ont également mené une réflexion approfondie sur l'approvisionnement des matières. Avec les plasturgistes, nous avons travaillé sur l'adaptation de nos moules, sur les approvisionnements des matières, les temps de cycle, l'optimisation des coûts de production et du prix de revient. Un travail conséquent a été mené sur les processus et sur le développement de nouveaux équipements d'automatisation, qui permettent l'obtention de gains de productivité importants. Notre implication est beaucoup plus forte



© Innov8

qu'auparavant, lorsque nous travaillions en tant que donneur d'ordre avec des sous-traitants chinois. Selon moi, un projet de relocalisation ne peut aboutir sans une véritable coopération industrielle ».

De nombreux bénéfices à la clé

En matière de supply chain, la proximité de cet écosystème d'industriels offre de nombreux bénéfices en matière d'optimisation des flux, de temps et de coûts de transport, de réduction des stocks tampon, de dépréciation de produits et de gaspillage. La plus grande réactivité apportée par cette proximité permet à Innov8 de travailler en flux tendu et d'améliorer la qualité de service. « Notre empreinte carbone est réduite de 98 % par rapport à notre schéma en Chine », se félicite Stéphane Bohbot.

Innov8 souligne le soutien de certains de ses clients qui ont accepté d'accompagner le mouvement en sécurisant la dimension commerciale. « Il est fondamental que nous puissions nous projeter, en particulier pour mener nos investissements. Ce travail main dans la main avec les distributeurs est indispensable pour soutenir les nouvelles filières industrielles », insiste le dirigeant.

Loin de se reposer sur ses lauriers, Innov8 poursuit son chemin et prévoit de lancer le premier chargeur universel made in France en 2023. « À ce jour, nos premiers prototypes sont fabriqués », nous confie Stéphane Bohbot.

JULIA FUSTIER