

INNOV8 ANNONCE LA CREATION DE LICK, PREMIER RESEAU DE MAGASINS DEDIES AUX OBJETS CONNECTES ET L'ACQUISITION DES 17 PLUS GRANDS MAGASINS DE THE PHONE HOUSE ET DE SON ACTIVITE GROSSISTE.

Paris, le 20 janvier 2014 - Les discussions annoncées début juillet 2013, dans le cadre du projet de cessation des activités de distribution en France de Phone House, ont abouti à la cession de l'activité grossiste de Phone House et au transfert des 17 plus grands magasins de l'enseigne au profit du Groupe français Innov8, dirigé par Stéphane Bohbot. Innov8 conservera la centaine de collaborateurs concernés par le périmètre de cet accord.

Avec cette acquisition, Innov8 va pouvoir déployer, début 2014, un concept rupturiste de magasin dédié aux objets connectés innovants et tendance, sous une nouvelle enseigne multicanal de référence : LICK. La totalité des 17 magasins, sera progressivement transformée et déployée sur le territoire national dans le courant du premier semestre 2014.

Nouvelle étape dans le déploiement du digital, révolution majeure et bouleversement technologique, les objets connectés trouvent désormais leur place dans tous les secteurs du quotidien. L'internet des objets s'impose progressivement comme le gisement de croissance de demain, avec un chiffre d'affaires prévisionnel de plusieurs milliards de dollars. On estime ainsi que le nombre d'objets connectés pourrait atteindre 80 milliards en 2020, contre environ 15 milliards aujourd'hui¹, soit une croissance moyenne annuelle de 41% entre 2010 et 2020.

Les magasins LICK, développés par le groupe Innov8, seront des lieux de découverte et de vente singuliers spécifiquement conçus pour accompagner le développement de ce nouvel eldorado de croissance que sont les objets connectés. Ce concept novateur alliera la forte valeur ajoutée des produits high-tech à une expérience d'achat unique, répondant ainsi à l'attente forte des consommateurs en quête de nouvelles expériences numériques.

L'ambition affichée est claire : créer l'espace de vente de référence des objets connectés d'aujourd'hui et de demain, afin d'assurer aux acteurs majeurs mais aussi aux start-up innovantes du secteur, des débouchés pour l'ensemble de leurs produits, et répondre ainsi aux nouveaux besoins des clients en matière de produits télécoms design, high-tech et innovants.

Avec la reprise majeure d'Extenso Telecom au groupe Bouygues Telecom fin octobre 2012, Innov8 est devenu en 1 an l'acteur leader de la distribution des produits télécoms en France. Il confirme et accélère ainsi son développement sur des secteurs en forte mutation que sont les télécoms et l'internet des objets.

1 : Source Idate

A propos de Innov8

Dans un monde où la technologie devient un style de vie, fort d'un positionnement unique télécom, retail, web et luxe, Innov8 est l'acteur spécialiste dans la conception, le développement et la distribution des produits et des services télécoms à forte valeur ajoutée. Détenu en totalité par Stéphane Bohbot, le groupe réalise un chiffre d'affaires consolidé de plus de 270 millions d'euros, au travers de ses divisions Atelier Haute Communication (AHC), Unplug et Extenso Telecom.

<http://www.innov8.fr>

Atelier Haute Communication, basé à Paris, expert de la création de téléphones mobiles et d'accessoires sur mesure pour de grandes marques de luxe (TAG Heuer, Dior, Versace), assure une distribution sélective de ses produits dans plus de 50 pays.

<http://www.atelierhc.com>

Unplug, basé à Hong Kong est marque d'accessoires premium dans plus de 27 pays et associant technologie, design, et innovation.

<http://www.unplug.com.hk>

Extenso Telecom est un distributeur télécom intégré de nouvelle génération, spécialisé dans la distribution de téléphones mobiles, tablettes, accessoires et objets connectés. Présent dans plus de 2700 points de vente en France, Extenso Telecom a été élu meilleur grossiste en 2013 pour la 6^{ème} année consécutive.

<http://www.extenso-telecom.com>

Contacts presse

Camille BARTHELET

01 79 97 71 42 - 06 83 91 46 17

presse@innov8.fr

Mathilde FOLLIOT

01 44 90 87 42 – 06 20 39 05 48

mathilde.f@tmarkoagency.com