

Communiqué de presse

Paris, le 6 juin 2016

INVST I/O : création d'un accélérateur dédié aux objets connectés.

La réussite d'une entreprise au cours de ses premiers stades de développement nécessite bien plus que du financement. Pour faire émerger leur projet d'entreprise depuis l'idée jusqu'à la rentabilité, les fondateurs ont besoin d'un écosystème favorable, leur permettant de faire appel à des ressources, des moyens et des compétences dont la start-up ne dispose pas encore en interne.

Aujourd'hui, CM-CIC Innovation s'associe à Stéphane Bohbot et au groupe INNOV8 pour accompagner les entreprises innovantes dans le domaine des objets connectés dès ces premiers stades de développement en créant un accélérateur de start-ups doté de 10 M€. La nouvelle structure, baptisée INVST I/O, met à disposition des jeunes pousses :

- des fonds pouvant aller jusqu'à 1M€
- l'expertise d'un investisseur expérimenté CM-CIC Innovation
- l'appui d'un réseau d'experts aux compétences complémentaires allant de l'usage jusqu'au hardware dans ce domaine de l'Internet des Objets
- et avec le groupe INNOV8, un savoir-faire unique sur la distribution des produits connectés en France et en Europe, tout en disposant du premier réseau de concept stores dédiés aux objets connectés, LICK avec 17 points de vente.

Pour son premier investissement, INVST I/O accompagne UBITHINGS, une start-up proposant une expérience musicale nouvelle à la fois sociale et personnalisée via un objet connecté baptisé PRIZM. Celui-ci génère une playlist adaptée à toutes les personnes présentes en leur faisant découvrir, sans action de leur part, une musique qui correspond à leurs goûts. Créée en 2014 par Pierre GOCHGARIAN, Arthur EBERHARDT et Olivier ROBERDET, l'entreprise a déjà engrangé 1 300 précommandes dès sa première année d'existence à l'occasion d'une campagne Kickstarter.

À propos de CM-CIC Innovation

CM-CIC Innovation est une filiale de CM-CIC Investissement spécialisée dans les investissements capital-risque. Son objectif est d'investir dans des entreprises développant des technologies prometteuses et cela dès les premières étapes de leur développement. CM-CIC Innovation choisit des entreprises avec un fort potentiel de croissance sur des secteurs dynamiques comme les technologies de l'information, les télécommunications, l'électronique, les sciences de la vie, les nouveaux matériaux ou encore l'environnement.

La politique de CM-CIC Innovation est de fournir un appui en fonds propres à long terme à des startups innovantes pour rationaliser leurs chances de succès.

Pour en savoir plus : www.cmcic-investissement.com



A propos de Stéphane Bohbot : Fondateur et PDG du Groupe INNOV8

Convaincu que la technologie est en train de devenir un véritable mode de vie, Stéphane place l'innovation au cœur de sa stratégie. Après plus de 15 ans d'aventures entrepreneuriales denses, Stéphane est devenu une référence reconnue dans la création, le développement et le déploiement d'activités innovantes dans l'industrie des télécommunications et de l'IOT.

Fondé par Stéphane Bohbot, le groupe INNOV8 ambitionne de créer la distribution 2.0 des produits et des services connectés et d'accompagner la dynamique commerciale de la French Tech à l'international. Son groupe réalise un chiffre d'affaires consolidé de plus de 300 millions d'euros et comptabilise 340 collaborateurs au travers de ses divisions Extenso Telecom (1er distributeur télécom smartphones & objets connectés en France – www.extenso-telecom.com), ascendeo (acteur clé européen de l'accessoire de mobilité – www.ascendeo.com), LICK (1^{er} réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés – www.lick.fr), INNOVHK basé à Hong Kong (créateur d'accessoires et d'objets connectés pour les marques unplug, Muvit & My Way).

<http://www.innov8.fr>

Contacts CM-CIC Innovation

Stéphane.simoncini@cmcic.fr

Contacts presse INNOV8 Group

Camille BARTHELET

camille.barthelet@innov8.fr

+33 6 83 91 46 17

Stéphanie BOCCARA

stephanie.boccaro@innov8.fr

+33 6 65 06 16 30

Contact presse de CM-CIC Investissement

Résonance Médiatique

Véronique Richez-Lerouge

v.richez-lerouge@reso-media.com

+ 33 6 14 63 90 00